

Financiado pelo Programa IMCAP da União Europeia

O conteúdo desta apresentação reflete unicamente o ponto de vista do autor e é da sua exclusiva responsabilidade. A Comissão Europeia não assume qualquer responsabilidade pela utilização que possa ser feita das informações nele/a contidas.

Projeto PAC4ALL



Módulo 3

Confederação dos Agricultores de Portugal





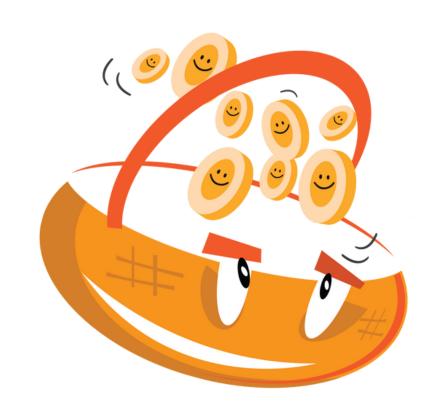
INDÍCE

- 01 MENSAGENS-CHAVE DO PROJETO
- 02 O PAPEL DOS PROFESSORES



Disponibilização de alimentos a preços acessíveis

Os apoios da PAC à produção agrícola e aos agricultores garantem não apenas a existência de alimentos em abundância e diversidade no mercado, assim como asseguram que os preços dos mesmos se mantêm baixos e estáveis, pelo que os apoios da PAC se destinam a todos os cidadãos e não apenas aos produtores agrícolas..





Qualidade Alimentar

A aplicação da Política Agrícola Comum (PAC) garante aos cidadãos europeus a disponibilidade de produtos agrícolas com os parâmetros de qualidade alimentar mais elevados do mundo.





Segurança Alimentar

As normas de produção seguidas pelos agricultores, por via da aplicação da PAC, garantem aos cidadãos que os alimentos produzidos na Europa seguem as mais exigentes regras de segurança alimentar a nível mundial.





Bem-Estar Animal

A Política Agrícola Comum impõe aos produtores pecuários exigentes padrões de tratamento dos animais, no sentido de garantir o seu bem-estar.





Sustentabilidade Ambiental

As regras e controlos ambientais impostos pela PAC a todos os agricultores europeus, nomeadamente ao nível da aplicação de medicamentos para as plantas e do incentivo à utilização de novas tecnologias, asseguram aos cidadãos que a atividade agrícola é ambientalmente sustentável e cumpre os mais elevados padrões nesta matéria, a nível mundial.





Desperdício Alimentar

A PAC apoia e incentiva a tomada de medidas tendentes a combater o desperdício alimentar por parte dos consumidores.





Sustentabilidade Social

A PAC efetua um controlo rigoroso das condições disponibilizadas aos trabalhadores do setor agrícola, garantindo que todos os eles têm condições de trabalho adequadas e em conformidade com os parâmetros definidos na PAC.





Coesão Territorial

Ao incentivar a produção agrícola no espaço da União Europeia, a PAC estimula a ocupação dos espaços rurais, contribuindo para mitigar fenómenos decorrentes das alterações climáticas como, por exemplo, o aumento dos incêndios florestais.





O papel dos professores



O papel dos professores

Como referido anteriormente, esta campanha é especialmente direcionada para crianças dos 6 aos 12 anos, e para os seus professores – docentes que lecionam do 1º ano ao 7º ano.

A Confederação dos Agricultores de Portugal conta com a ajuda de todos os professores para atuarem como embaixadores da campanha. Com a disponibilização de materiais didáticos sobre a Política Agrícola Comum e sobre Agricultura, a CAP procura facilitar ao máximo a ação dos professores e encorajá-los a educar os seus alunos quanto às temáticas abordadas na campanha – ex. desperdício alimentar, biodiversidade, produção de produtos agrícolas, etc.

Os professores desempenham um papel fundamental na educação das crianças e nós acreditamos que os temas abordados na campanha são importantes para a educação e o crescimento de todas elas.



O papel dos professores

Para a correta disseminação do projeto junto das crianças, os professores devem:

- Incluir os temas da Política Agrícola Comum e da Agricultura nos programas de ensino às crianças.
- Utilizar os materiais desenvolvidos pela CAP para lecionar os temas referidos anteriormente.
- Encorajar as crianças a visitar o website do projeto e a mostrar aos seus pais.
- Encorajar as crianças a assistir aos vídeos que serão transmitidos na televisão portuguesa.
- Incentivar as crianças a colecionar a caderneta e os cromos do projeto, que será distribuído por uma das grandes marcas de distribuição (Continente, Pingo Doce, Lidl, etc).
- Seguir atentamente as redes sociais "pac4all" redes sociais do projeto para que estejam a par de tudo o que é desenvolvido para a campanha.



Obrigado!







Contactos:

Nome | E-mail | Telemóvel Nome | E-mail | Telemóvel

Nome | E-mail | Telemóvel